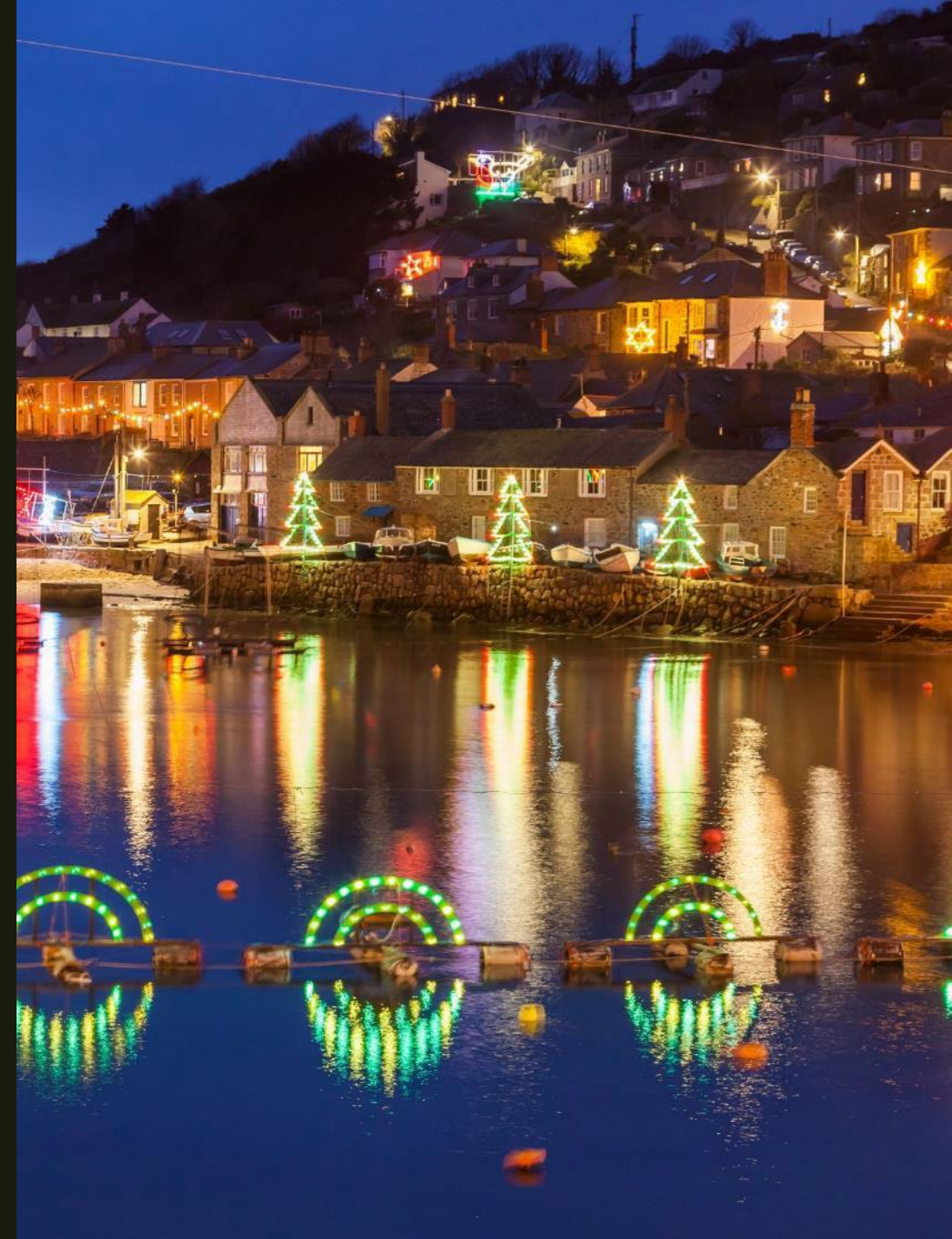


ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS DURABLES: UNE INTRODUCTION



Qu'est-ce que le développement durable ?

Le développement durable prend en compte les impacts **sociaux**, **financiers** et **environnementaux**, autrement dit les individus, les profits, la planète.

Le **développement durable** vise à « répondre aux **besoins du présent** sans compromettre la possibilité pour **les générations à venir** de satisfaire **les leurs** » (Rapport Brundtland, 1987).



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





**PAR OÙ
COMMENCER ?**

Pour vous lancer :

- Il vous faut une stratégie et un plan d'action
- Vous n'avez pas besoin d'être un·e spécialiste
- Vous devez obtenir de l'engagement et du soutien
- Intégrez le développement durable dans les responsabilités professionnelles de chacun·e
- Commencez là où les succès et/ou les gains seront les plus faciles



Dès le début

« 80 % des déchets sont créés lors de la phase de conception » (Fondation Ellen MacArthur)

- Intégrez le développement durable dès le début
- Engagez la discussion avec vos clients
- Établissez un lien avec les priorités du client, de la marque ou de l'entreprise en matière de développement durable.
 - Politiques de marque
 - Motivations des dirigeants
- Organisez un atelier pour comprendre leurs priorités
- **Mettez en place des mesures**
 - Google Next a mis en place un objectif « zéro déchet », poussant son

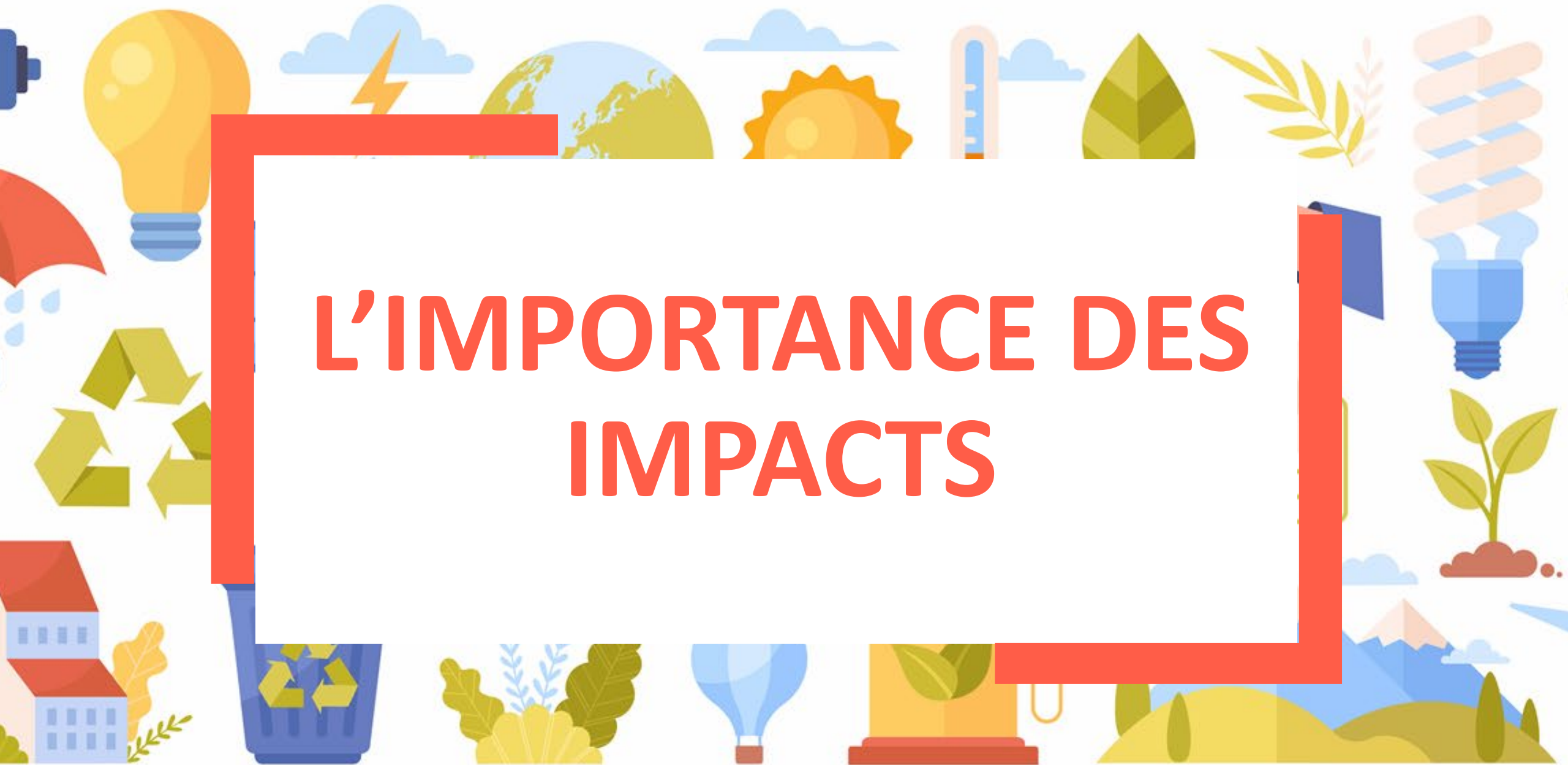


À vous de définir les choix à faire

- Afin de modifier les comportements, utilisez l'architecture du choix
- La présentation, l'enchaînement et les valeurs par défaut des choix proposés au public orienteront son comportement.
- **En tant qu'architectes du choix, vous pouvez influencer** sur :
 - Les comportements
 - Les normes et les attentes sociales
- La façon dont vous structurez vos choix sera déterminante
 - Les gens choisissent l'option la plus facile ou la solution par défaut
- TRACEZ LE CHEMIN DURABLE DE MOINDRE



L'IMPORTANCE DES IMPACTS



Quels sont les impacts et les problèmes liés à vos événements ?

- **EMPREINTE CARBONE**
- **ÉNERGIE**
- **TRANSPORTS**
- **DÉCHETS**
 - **GASPILLAGE ALIMENTAIRE**
 - **PLASTIQUES**
- **EAU**
- **CHOIX DES ALIMENTS**
- **CHOIX DES MATÉRIAUX**
- **IMPACT DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**
- **ESCLAVAGE MODERNE / DROITS DES TRAVAILLEURS**
- **POLLUTION SONORE**
- **FAUNE ET FLORE LOCALES**
- **POPULATION LOCALE**

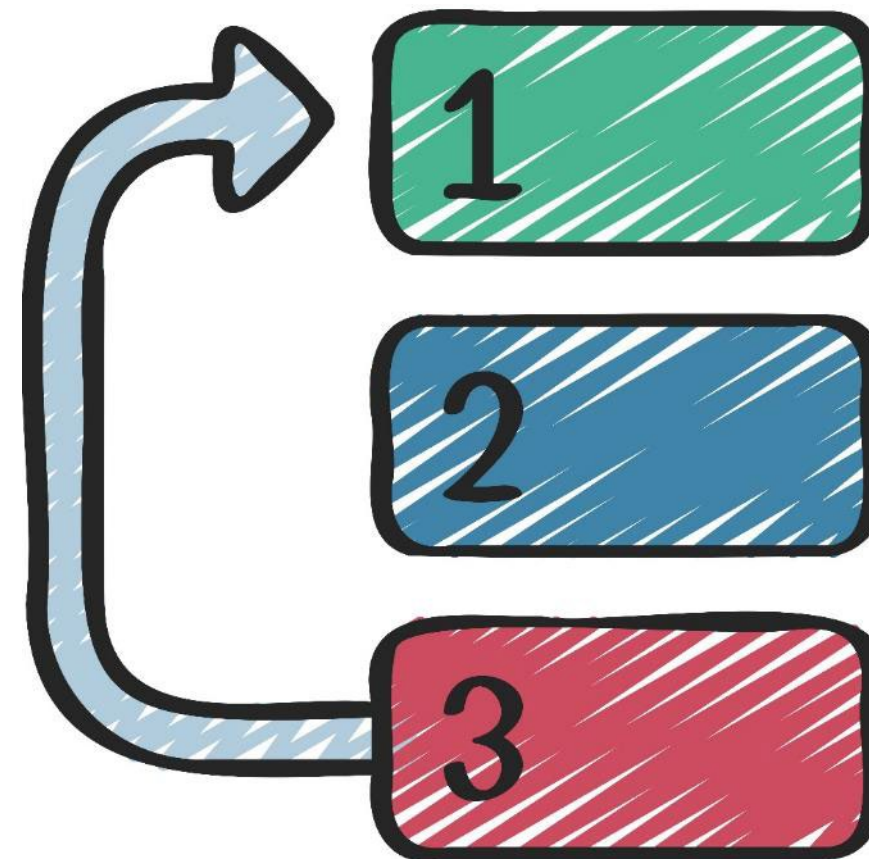
Notez les éléments pertinents

Identifiez les succès et/ou les gains les plus

faciles
Pour éviter de vous sentir dépassé·e dès le début, cet exercice vous aidera à repérer par où commencer.

C'est une excellente activité que votre équipe peut réaliser avec vos clients pour obtenir de l'engagement.

- **Attribuez à chaque impact/problème une note de 1 à 5 reflétant son importance pour l'entreprise**
- **Attribuez à chaque impact/problème une note de 1 à 5 reflétant son niveau de contrôle**
- **1 = faible et 5 = élevé**



PLAN D'ACTION POUR LA DURABILITÉ

IMPACT CONCERNÉ :						
Description	Objectif	Actions mises en œuvre	Note	Qui est responsable	Échéance	Qui informer